



Cabiria BrandUniverse srl  
Corso Italia 8, 20122 Milano  
www.cabiriabrand.com

T +39 02 7788871  
F +39 02 778 887 94  
E info@cabiriabrand.com

C.F./P.IVA 05617940969  
REA 1834943  
CAP. SOC. Euro 30.000 i.v.

## È di Cabiria BrandUniverse la nuova brand identity di GIOTTO, il marchio FILA icona della scuola e della creatività italiana.

- *La nuova brand identity di **GIOTTO** studiata da **Cabiria BrandUniverse** raccoglie l'eredità di un marchio icona della creatività italiana, proiettandolo verso il futuro per dialogare con i bambini di oggi e gli adulti di domani*
- *Il lavoro strategico fatto da **Cabiria BrandUniverse** è stato calibrato attentamente perché ha interessato i principali asset del brand che rappresentano valori intangibili di marca quali la storicità, l'affettività, la qualità e la creatività*

Milano, 9 febbraio 2015 - Rinnovare l'identità visiva di un brand iconico, salvaguardando la riconoscibilità che lo rende tanto familiare a un target cross-generazionale: questa la sfida che **Cabiria BrandUniverse** ha affrontato insieme a **FILA**, lavorando al rebranding dello storico marchio GIOTTO, leader in Italia nei prodotti per colorare, dipingere e disegnare per ragazzi di età scolare e pre-scolare.

L'agenzia milanese, parte di **The Story Group**, ha così continuato il racconto di marca studiando in sinergia con il cliente la nuova brand identity di GIOTTO, attraverso un'attenta attività strategica indispensabile per determinare la direzione verso cui far evolvere il brand.

*"Dal lavoro strategico alla base del rebranding è emersa la direzione che GIOTTO avrebbe intrapreso in futuro, diventando un brand più coinvolgente e dinamico ma sempre vicino, grazie al nuovo look & feel contemporaneo ma "timeless" perché permeato sul colore e sulla creatività, fil rouge cross generazionale di marca" – dice **Valeria Raffa, Strategic&Creative Head di Cabiria BrandUniverse.***

Durante lo studio di rebranding si è deciso di mantenere il packaging bianco, metafora del foglio su cui liberare la creatività, facendo emergere gli asset visivi di GIOTTO quali il logo, il colore e la famosa vignetta, ridisegnati con l'obiettivo di non perderne la riconoscibilità e il legame affettivo che il brand ha da sempre con la sua audience. A ciò si è aggiunto un attento studio di eye tracking del packaging per garantire una corretta fruibilità delle informazioni di prodotto e dei valori di marca.

*"Il logo, non più inclinato e spigoloso ma morbido e rassicurante con le 'O' che riprendono il cerchio perfetto di GIOTTO, ha un design semplice. Il key visual materico fa leva sul colore e sul segno, con forme dinamiche che strizzano l'occhio al linguaggio digitale" aggiunge **Melissa Omodei, Art Director.***



Cabiria BrandUniverse srl  
Corso Italia 8, 20122 Milano  
www.cabiriabrand.com

T +39 02 7788871  
F +39 02 778 887 94  
E info@cabiriabrand.com

C.F./P.IVA 05617940969  
REA 1834943  
CAP. SOC. Euro 30.000 i.v.

*Conclude infine **Orietta Casazza, Marketing Manager Group Italia** "Il rebranding di GIOTTO rispondeva all'esigenza di coinvolgere un target in continua evoluzione, sempre più abituato a codici di comunicazione digitali, senza però perdere il valore della creatività come esperienza gratificante, pratica e concreta".*

In CBU il progetto, che si sviluppa dal 2014 al 2016 e interessa l'intera lineup di prodotti a marchio, sotto la direzione strategica e creativa di **Valeria Raffa**, è stato realizzato con l'art direction di **Melissa Omodei**, il management di **Luca Schivardi** e la supervisione alla produzione di **Isabella Bandirolì**.



\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

Lifonti & Company  
Michele Salandini  
Francesco La Bionda

02 - 77.888.727  
02 - 77.888.745

michele.salandini@lifonti.it  
francesco.labionda@lifonti.it

Cabiria BrandUniverse fa parte di  
**The Story Group**



Cabiria BrandUniverse srl  
Corso Italia 8, 20122 Milano  
www.cabiriabrand.com

T +39 02 7788871  
F +39 02 778 887 94  
E info@cabiriabrand.com

C.F./P.IVA 05617940969  
REA 1834943  
CAP. SOC. Euro 30.000 i.v.

## **FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI SpA**

L'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere, è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, FILA rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Presieduta dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali e una prossima quotazione in Borsa. A gennaio 2015 FILA e SPACE SPA hanno infatti annunciato l'approvazione della BUSINESS COMBINATION, un'operazione che porterà FILA alla quotazione sulla Borsa Italiana, aprendo il proprio capitale a primari investitori istituzionali che deterranno una quota compresa tra il 30,4% e il 34,5% del capitale sociale della società risultante dalla fusione.

Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di FILA, l'azienda è stata segnata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 220 milioni di euro nel 2013 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni, nel 2011 si aggiunge una partecipazione nell'indiana Writefine Products.

Nel 2014, FILA e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.

FILA è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.

## **Cabiria BrandUniverse**

Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding dotata di creatività di primissimo livello, che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione multicanale corporate e consumer.

La leadership creativa e strategica dell'agenzia è di Valeria Raffa, Vicepresidente Creative & Client Strategy e partner della società. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, corporate e brand identity e packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, comunicazione sul punto vendita ed employee branding.

Le attività di Cabiria BrandUniverse sono richieste da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale.

Cabiria BrandUniverse fa parte di

**The Story Group**