

# ***The Story Group***

## COMUNICATO STAMPA

### DIEGO LIFONTI COMMUNICATIONS ACQUISISCE IL 60% DI SOCIAL CONTENT FACTORY, CREATORI DI CAMPAGNE VIDEO PER IL WEB, E SI TRASFORMA IN THE STORY GROUP

- *Con Lifonti & Company, Cabiria BrandUniverse e Social Content Factory, tutti nella stessa sede, nasce un team capace di gestire in maniera integrata le PR tradizionali, la comunicazione di brand e quella di servizio, con canali e contenuti digitali per ogni tipo di azienda.*
- *Nel CdA di The Story Group entrano Alessandro Pavesi e Giovanni Mantica.*

**Milano, 4 novembre 2014** – Diego Lifonti Communications, holding di controllo di Lifonti & Company (relazioni pubbliche) e Cabiria BrandUniverse (branding), cambia nome in **The Story Group**. La nuova denominazione è contestuale all’ingresso di **Social Content Factory** (creatività e realizzazione di contenuti video per il web) nel gruppo fondato da Diego Lifonti a fine 2006. **The Story Group Srl** ha infatti acquisito una quota pari al 60% del capitale della **Social Content Factory Srl**, fondata nel 2013 da Cristian Micheletti e Andrea Stagnitto.

## ***The Story Group***



Comunicazione istituzionale, finanziaria e di business. Media tradizionali e digitali.



Branding e comunicazione multicanale. Ambiti corporate, consumer e comunicazione interna.



Creazione, ideazione, produzione e distribuzione di campagne video-centered.

# ***The Story Group***

Il track record di clienti delle Società operative dell'imprenditore ex Burson-Marsteller e Banca MPS comprende nomi come Allianz, Autogrill, Banca Etruria, Costa Crociere, Deutsche Bank, Engel & Völkers, E.ON, Fila-Giotto, Italian Angels for Growth, IWBANK, LVenture Group, Prysmian, Unicredit.

**Social Content Factory** è attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di campagne video creative. L'integrazione in **The Story Group** risponde alla volontà di creare un raggruppamento in grado di interpretare con creatività ed efficacia, oltre ai bisogni classici di comunicazione interna ed esterna, anche le nuove esigenze narrative e di publishing di brand e imprese. Tali esigenze risultano sempre più importanti vista anche la progressiva affermazione della rete come luogo di commercio, scambio e confronto di opinioni e informazioni.

La creatività video, pensata principalmente per il web è il fattore distintivo di **Social Content Factory**. Andrea Stagnitto e Cristian Micheletti l'hanno creata a inizio 2013 dopo significative esperienze in emittenti televisive nazionali e nelle produzioni cinematografiche e adv, con la vision di diventare il punto di riferimento in Italia per una nuova tipologia di creatività video basata su tecniche narrative emozionali e coinvolgenti, in modo da stimolare le leve di condivisione sociale e la viralità.

In poco più di un anno dalla sua nascita ha sviluppato una consistente base di clientela che comprende, tra gli altri, Banca Mediolanum, Sisal, Olaz, Magneti Marelli e Condè Nast.

*“Ci sono pochissime realtà in Italia capaci di generare strategie video native digitali e noi siamo una di esse”* sottolinea Cristian Micheletti, socio fondatore di **Social Content Factory**, *“Questa abilità ci ha permesso di lavorare tra l'altro per importanti gruppi editoriali, che offrono la possibilità ai loro clienti di raccontare storie di brand nelle loro community”*.

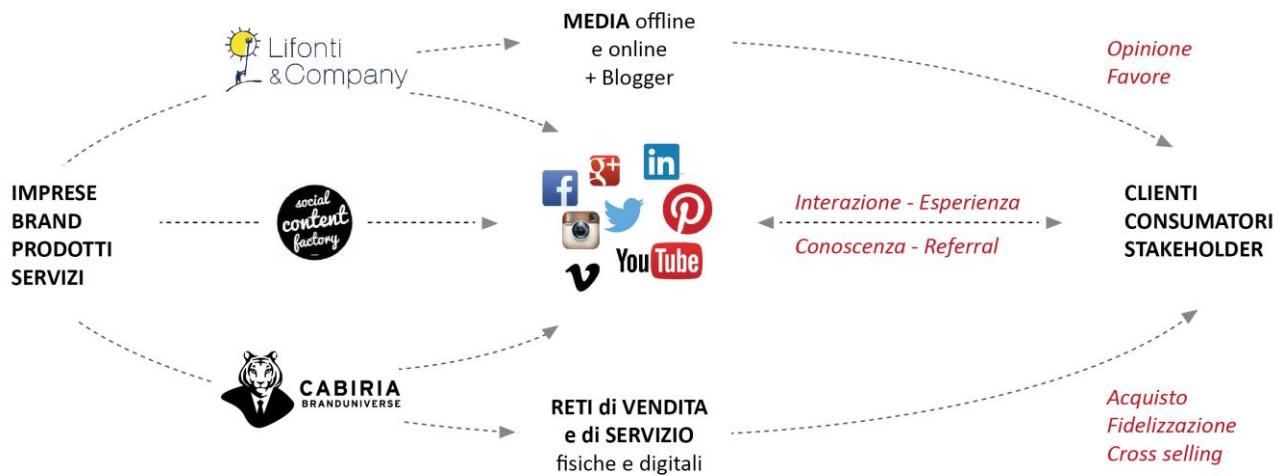
Secondo **Andrea Stagnitto**, anch'egli socio fondatore di **Social Content Factory**, *“Grazie all'ingresso in The Story Group, SCF potrà giocare in team con due delle più credibili realtà del mondo delle relazioni pubbliche e del branding, Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse, offrendo alle marche e alle aziende progetti integrati online/offline, dando centralità all'importanza dei contenuti video, sfruttando la multicanalità con particolare riferimento alla crescente importanza del mobile”*.

*“Gli sviluppi in atto nella filiera della comunicazione”* ricorda **Diego Lifonti** commentando la nascita di **The Story Group** *“hanno avviato una ricombinazione dei mestieri tipici di questo settore abbattendo barriere e favorendo l'integrazione tra discipline diverse. Grazie alle potenzialità della rete il rapporto dei brand e delle imprese con clienti e stakeholder è più*

# The Story Group

*diretto, rapido ed economicamente efficiente. The Story Group intende interpretare appieno le potenzialità di self-publishing per marche e aziende attraverso progetti di comunicazione interdisciplinari. La sfida sta nel coniugare ed equilibrare il self-publishing con la comunicazione mediata dagli organi di informazione e dai blogger - contesto di riferimento delle relazioni pubbliche - e con quella mediata dai canali di vendita e di servizio, uno degli ambiti di competenza del branding”.*

**The Story Group** presidia la comunicazione corporate online e offline, con particolare riferimento alla gestione della reputazione delle aziende, attraverso **Lifonti & Company**; con **Cabiria BrandUniverse** quella di marca e di prodotto, più evocativa ed iconica; con **Social Content Factory** accede alla “potenza di fuoco” del video, il modo migliore per trasmettere e far sedimentare un messaggio in mobilità sulla rete e nei social, ma anche sul punto vendita e nelle svariate occasioni di corporate communication.



La centralità della risorsa video per la comunicazione nei prossimi anni è testimoniata, tra gli altri, dai dati di Cisco secondo cui 1 miliardo di persone nel mondo, di cui 28 milioni in Italia, guardano contenuti video online, con previsioni di crescita del traffico video su Internet in Italia di 5 volte tra il 2013 e il 2018, quando arriverà a rappresentare il 75% di tutto il traffico web. Secondo l'AdEx Benchmark di IAB Europe inoltre il video adv sul web è cresciuto del 37,5% nel 2013 in Italia.

# ***The Story* Group**

Il Gruppo si andrà quindi a caratterizzare per la capacità di realizzare progetti basati su una forte dimensione narrativa grazie a idee differenzianti, strumenti avanzati e un project management rigoroso e puntuale.

La combinazione delle tre società punta a un fatturato, nel 2015, di due milioni di euro. Nel periodo luglio 2013-giugno 2014 il fatturato pro-forma delle tre società è stato di circa 1,8 milioni di euro. Le tre società e la holding possono contare complessivamente su oltre venti professionisti.

Nel Consiglio di Amministrazione della holding, presieduto da Diego Lifonti, siedono Francesca Levato (Amministratore Delegato) e i consiglieri indipendenti Giovanni Mantica (già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting) e Alessandro Pavesi (già in Borsa Italiana, Ina Assitalia, Ministero del Tesoro, Unicredit e Pirelli).

Il senior team delle tre società del gruppo comprende anche, per Lifonti & Company, Luca Ricci Maccarini, già in Ketchum e Burson-Martseller, e Stefano Caratelli, ai vertici della Reuters in Italia per tredici anni. Per Cabiria BrandUniverse Valeria Raffa, precedentemente in Landor e in FullSix, che di Cabiria è partner e Strategic & Creative Head.

**Per ulteriori informazioni:**

Michele Salandini  
Lifonti & Company  
+39 02-77 888 727  
+39 335-63 86 357

[michele.salandini@lifonti.it](mailto:michele.salandini@lifonti.it)

\*\*\*

**The Story Group** (già Diego Lifonti Communications)

[www.thestorygroup.it](http://www.thestorygroup.it)

Nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l'amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting.

# ***The Story Group***

## **Lifonti & Company**

[www.lifonti.it](http://www.lifonti.it)

Lifonti & Company è una società di relazioni pubbliche tradizionali e digitali specializzata nei rapporti con gli stakeholder e con coloro che ne influenzano le percezioni. Opera nella comunicazione istituzionale, finanziaria e di business di imprese, banche, società finanziarie, multinazionali, enti, associazioni e organizzazioni internazionali. Offre consulenza e servizi professionali di relazioni con i media, con il mercato finanziario e con le istituzioni, integrati con le digital PR e accompagnati dai rapporti con gli opinion leader di settore, dall'organizzazione di eventi, dalla gestione delle sponsorizzazioni. Il mercato di riferimento è costituito da clienti che richiedono qualità come esperienza, serietà e interdisciplinarietà, ma anche creatività, curiosità e apertura mentale. Lifonti & Company si qualifica per una particolare vocazione alla consulenza di comunicazione e al rapporto fiduciario con il vertice aziendale, sempre con l'obiettivo ultimo di un positivo impatto sul business. Del senior team fanno parte Diego Lifonti, Stefano Caratelli, Luca Ricci Maccarini e Alessandro Pavesi.

## **Cabiria BrandUniverse**

[www.cabiriabrand.com](http://www.cabiriabrand.com)

Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding dotata di creatività di primissimo livello, che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione multicanale corporate e consumer. La leadership creativa dell'agenzia è di Valeria Raffa, Vicepresidente Creative & Client Strategy e partner della società. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, corporate e brand identity e packaging design. E' inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, comunicazione sul punto vendita ed employee branding. Le attività di Cabiria BrandUniverse sono richieste da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale.

## **Social Content Factory**

[www.socialcontentfactory.it](http://www.socialcontentfactory.it)

Social Content Factory nasce all'inizio del 2013 per soddisfare la crescente domanda di prodotti editoriali specifici per il web, costruiti con un linguaggio ad hoc e capaci di sfruttare le potenzialità delle conversazioni transmediali. Fondata da Andrea Stagnitto e Cristian Micheletti, professionisti della narrazione in old e new media, Social Content Factory è una realtà creativa specializzata nell'ideazione, produzione e finalizzazione di campagne video-centered. A fine 2014 entra a far parte di The Story Group, fondato da Diego Lifonti, che controlla anche Lifonti & Company, agenzia di relazioni pubbliche tradizionali e digitali, e Cabiria BrandUniverse, agenzia creativa di branding.