

The Story Group

COMUNICATO STAMPA

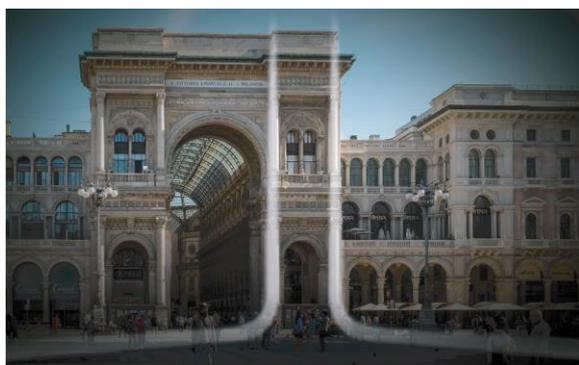
Oggi alle 11.00 a Palazzo Marino, Sala Alessi

CABIRIA BRANDUNIVERSE E SOCIAL CONTENT FACTORY CON AUTOGRILL PER LA PRESENTAZIONE DE 'IL MERCATO DEL DUOMO'

*Le due società di The Story Group sono al fianco di Autogrill
per il branding dell'iniziativa rivolta a media e istituzioni e la creazione dei contenuti video*

*Lo storytelling sviluppa il tema "Il futuro del gusto è qui", riferito alla storica location verticale
di Piazza Duomo all'ingresso della Galleria Vittorio Emanuele e alle eccellenze alimentari italiane*

Milano, 24 febbraio 2015 – **Cabiria BrandUniverse** e **Social Content Factory** sono state scelte da **Autogrill** per il branding e i contenuti video dell'evento di presentazione a media e istituzioni del nuovo **'Il Mercato del Duomo'**, il flagship store di Autogrill che sarà inaugurato a maggio.



I sapori del territorio, il piacere della condivisione, una nuova dimensione verticale dedicata alle eccellenze alimentari italiane: questi i pilastri de Il Mercato del Duomo, affacciato sulla piazza più importante di Milano, e che viene presentato oggi alle 11 a Palazzo Marino a stampa e istituzioni milanesi, alla presenza del Sindaco di Milano Giuliano Pisapia.

The Story Group

All'evento partecipano il Presidente di Autogrill **Gilberto Benetton**, il CEO di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos**, il Presidente dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo **Carlo Petrini**, l'architetto **Michele De Lucchi** e lo chef stellato **Niko Romito**.



*Il logo de Il Mercato del Duomo, disegnato dall'architetto
Michele De Lucchi e regolamentato da FutureBrand*

La direzione creativa dell'evento è di **Cabiria BrandUniverse**, che ha ideato il concept con cui è stata vestita tutta la comunicazione della presentazione, dagli inviti agli allestimenti, concentrandosi sui principi di genuinità e condivisione che costituiscono il cuore della brand experience de Il Mercato del Duomo: un design semplice e caldo, proprio come i sapori che ritroveremo nel flagship store Autogrill, e una palette che richiama i colori della terra e delle materie prime, le vere protagoniste di ogni mercato.

Nell'ideazione dell'allestimento l'agenzia ha tenuto conto dell'importanza e della ricchezza, anche architettonica, della Sala Alessi di Palazzo Marino, luogo della presentazione: semplicità e freschezza hanno guidato il design dei vari device, con colori chiari e luminosi che non appesantissero gli spazi.



Credits Cabiria: la direzione creativa è stata di Valeria Raffa, con la creatività di Elisa Montalbano e l'accounting di Luca Schivardi.

The Story Group

Social Content Factory ha invece ideato e realizzato due contenuti video volti a raccontare il concetto di cibo come fonte di aggregazione sociale e le modalità attraverso le quali Autogrill interpreta costantemente questa filosofia.

Il primo contenuto è uno storytelling che punta a creare coinvolgimento emotivo nell'audience attraverso una messa in scena emozionale incentrata sul parallelo di due topics: da una parte il cibo e l'incontro con due dei produttori de Il Mercato del Duomo, dall'altra Piazza Duomo, che significa Italia e Milano ma anche flusso, scambio di culture e punto d'incontro, che da ora assume ancora maggiore risalto in quanto sede de Il Mercato del Duomo.

Il secondo videoracconto ruota attorno ad una conversazione con l'architetto Michele De Lucchi, che accompagna il pubblico alla scoperta dell'esperienza verticale de Il Mercato del Duomo. Il video è un affresco impattante ed emozionale, che fa particolare riferimento al lato architettonico e artistico dello store.

Il tone of voice dei due contenuti è popolare/pop e allo stesso tempo intimo, aspirazionale e umano; l'approccio creativo e di forma di Social Content Factory è stato di pensare e creare contenuti adatti sia alla presentazione a Palazzo Marino, sia alla condivisione sul sito e sui social de Il Mercato Del Duomo; l'emozionalità è al centro.



Inoltre, **Social Content Factory** ha da poco realizzato per Autogrill il video corporate in cinque lingue, già online in apertura della homepage del nuovo sito www.autogrill.it, centrato sul concetto di viaggio.

Credits SCF: la direzione creativa e la creatività sono state curate da Andrea Stagnitto e Cristian Micheletti, con il film-making di Filippo Nava e il supporto autorale di Ermanno Menini.

The Story Group

Per ulteriori informazioni:

Michele Salandini - Lifonti & Company - michele.salandini@lifonti.it
+39 02-77 888 727 - +39 335-63 86 357

Cabiria BrandUniverse



Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding dotata di creatività di primissimo livello, che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione multicanale corporate e consumer. La leadership creativa dell'agenzia è di Valeria Raffa, Vicepresidente Creative & Client Strategy e partner della società. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, corporate e brand identity e packaging design. E' inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, comunicazione sul punto vendita ed employee branding. Le attività di Cabiria sono richieste da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. www.cabiriabrand.com

Social Content Factory



Social Content Factory nasce all'inizio del 2013 per soddisfare la crescente domanda di prodotti editoriali specifici per il web, costruiti con un linguaggio ad hoc e capaci di sfruttare le potenzialità delle conversazioni transmediali. Fondata da Andrea Stagnitto e Cristian Micheletti, professionisti della narrazione in old e new media, Social Content Factory è una realtà creativa specializzata nell'ideazione, produzione e finalizzazione di campagne video-centered. A fine 2014 entra a far parte di The Story Group, fondato da Diego Lifonti, che controlla anche Lifonti & Company, agenzia di relazioni pubbliche tradizionali e digitali, e Cabiria BrandUniverse, agenzia creativa di branding. www.socialcontentfactory.it

The Story Group

Nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l'amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting. www.thestorygroup.it