



Acciaierie d'Italia: è made in The Story Group – Nati per raccontarti la nuova identità della ex ILVA

Milano, 23 aprile 2021 – E' di The Story Group – Nati per raccontarti, la nuova identità della ex ILVA, Acciaierie d'Italia. **Cabiria Brand Universe** e **Lifonti & Company** hanno collaborato, sin dal mese di dicembre 2020, per identificare il nuovo nome e il marchio della principale industria siderurgica italiana, che vede oggi soci Arcelor Mittal con il 62% e lo Stato, attraverso Invitalia, con il 38%.

Il nome è stato selezionato da una rosa di oltre cento opzioni diverse e tende a sottolineare da un lato il prodotto e dall'altro il profondo legame con il Paese dei tre siti produttivi di Genova, Taranto e Novi Ligure. L'azienda è l'unica in Italia a produrre acciaio primario, fondamentale per la filiera nazionale della meccanica, che come noto incide per una quota molto significativa del prodotto interno lordo.

Il pittogramma rappresenta un particolare di un coil, la forma 'a rotolo' nella quale viene venduto l'acciaio pronto per le successive trasformazioni, colorata nei colori della bandiera italiana e rivolta verso l'alto in una prospettiva di crescita e sviluppo.

L'insieme di pittogramma e denominazione forma un marchio memorabile e potente, rappresentativo dell'orgoglio e delle ambizioni di Acciaierie d'Italia.

Il team di lavoro, guidato da Diego Lifonti e Valeria Raffa – fondatore di The Story Group e amministratore delegato di Lifonti & Company il primo e fondatrice e Managing Director di Cabiria BrandUniverse la seconda– si è avvalso della collaborazione di Laura Bellisario in Lifonti & Company per gli aspetti di naming e di Stefano Margiotta in Cabiria BrandUniverse per gli aspetti di design.

Per la registrazione e la protezione del marchio è stato utilizzato lo Studio Mittler di Milano, con un team guidato dall'avvocato Anna Messina.

The Story Group sta già procedendo al roll-out della nuova identità, con tutte le applicazioni e gli strumenti rilevanti.

Per ulteriori informazioni:

Francesco La Bionda – Lifonti & Company – 331 67070371 - francesco.labionda@lifonti.it

The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi generali, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling e della crossmedialità presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. www.thestorygroup.it

Lifonti & Company è un'agenzia di comunicazione contemporanea con la missione di sviluppare, valorizzare e proteggere la reputazione di marche e imprese. Costruisce, in accordo con le nuove dinamiche contemporanee, relazioni di valore con gli stakeholder e gli influenzatori: consumatori, clienti, reti di vendita, investitori, dipendenti, regolatori, media, analisti, opinion leader. Opera nella comunicazione di imprese industriali e commerciali, banche, società finanziarie, multinazionali, enti, associazioni e organizzazioni internazionali. Offre consulenza e servizi professionali di relazioni con i media, con gli opinion leader di settore, con il mercato finanziario, con le istituzioni e con i pubblici interni, progetti di Global Content Marketing, comunicazione digitale ed employer branding, organizzazione di eventi, sviluppo della letteratura aziendale. Lifonti & Company si qualifica per una particolare vocazione alla consulenza di comunicazione e al rapporto fiduciario con il vertice aziendale, sempre con l'obiettivo ultimo di un positivo impatto sul business. www.lifonti.it

Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding e design che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione corporate e consumer. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, brand experience, corporate e brand identity e nel packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, nella comunicazione sul punto vendita e nell'employee branding. I servizi di Cabiria BrandUniverse sono richiesti da aziende chemirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza di branding e design improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. www.cabiriabrand.com