



CABIRIA
BRANDUNIVERSE

COMUNICATO STAMPA



LEROY MERLIN LANCIA IL SUO NUOVO SHOWROOM DIGITALE, REALIZZATO CON CABIRIA BRANDUNIVERSE

- Prosegue e si intensifica la collaborazione di Cabiria BrandUniverse con Leroy Merlin nelle **strategie di branding**, nella **comunicazione retail** e nel **digitale**, con un nuovo importante progetto editoriale, il **catalogo digitale 2018-2019**
- Il catalogo richiama uno **showroom virtuale**, pensato per far sentire il cliente come se fosse già nella sua nuova casa grazie a un approccio problem solving improntato alla qualità
- La case history completa è disponibile online su www.cabiriabrand.com

Milano, 10 settembre 2018. Cabiria BrandUniverse, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, continua e intensifica la collaborazione con Leroy Merlin accompagnando la marca a rafforzare il suo nuovo posizionamento: da leader del fai-da-te a insegna multi-specialistica nel mondo delle soluzioni per il miglioramento della casa.

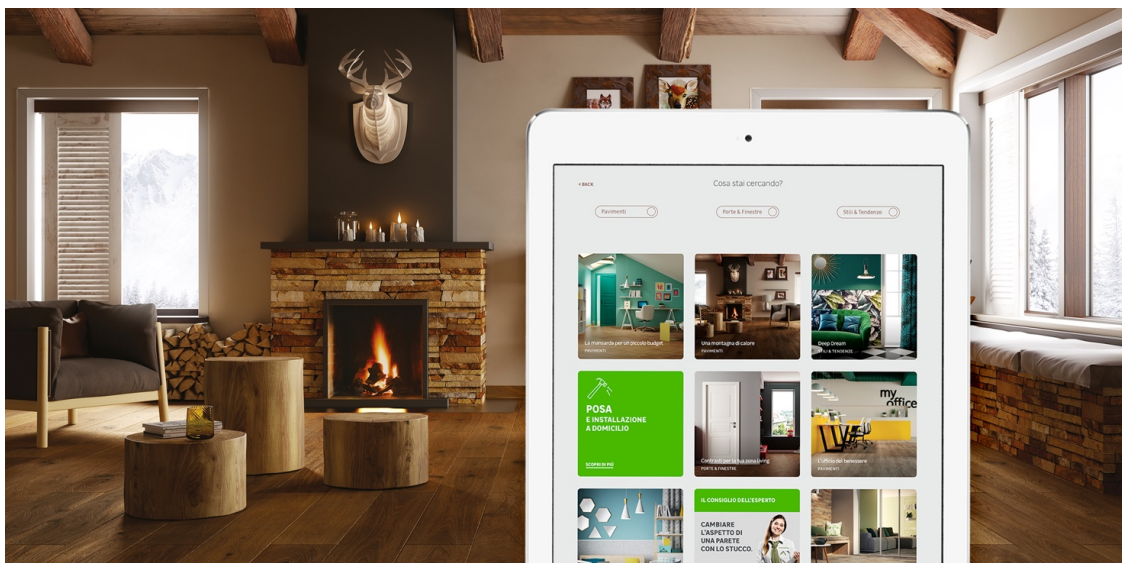
La collaborazione si basa su un **approccio strategico e creativo** di Cabiria BrandUniverse, prima ancora che esecutivo. La declinazione avviene su un progetto di **branding** legato alla comunicazione retail e ora anche in rete con il nuovo **catalogo digitale**.

Cabiria ha ideato il **concept** e curato la **user experience**, il **design** e il **progetto editoriale** del catalogo-showroom, che Leroy Merlin affianca al sito di e-commerce. Un ambiente che presenta prodotti e soluzioni ispirandosi all'esperienza in showroom, **un vero e proprio luogo** accogliente ed elegante che ispira i visitatori a migliorare la propria casa, accompagnandoli a concepire e realizzare

i loro ambienti attraverso ispirazione, navigazione delle gamme e servizi che semplificano il progetto di casa.



“Il Catalogo Digitale è un progetto che estende la brand experience Leroy Merlin dal tradizionale showroom – già esso stesso fortemente brand-inspirational – allo showroom digitale”, commenta Valeria Raffa – Partner e Direttore Strategico e Creativo di Cabiria BrandUniverse, che aggiunge: “Leroy Merlin ci ha dato la sfida di connettere stabilmente la marca con la sua audience, senza soluzione di continuità tra il punto vendita tradizionale e i touch-point digitali. Lo showroom-catalogo digitale, fruibile in mobilità, è un vero e proprio luogo, ricco di stimoli e tutto da esplorare, in cui si percepisce chiaramente la concretezza di Leroy Merlin in relazione con la dimensione del sogno e della voglia di fare casa”.





Stefania Savona, Communication and brand director di Leroy Merlin Italia ha commentato: *“Il catalogo digitale 2018-2019 rappresenta una nuova tappa nell’evoluzione della nostra strategia di comunicazione. Uno strumento “digital first” che seleziona come un “digest”, attraverso dei filtri per stanza e per bisogno, le nostre migliori ispirazioni di ambienti, i servizi collegati e le nuove gamme prodotte”*.

Il team di Cabiria BrandUniverse, con il management di **Susanna Franceschini** e l’art direction di **Giulia Lunardi**, ha sviluppato il progetto insieme al Cliente in pochi mesi, con energia e passione. Ha collaborato allo sviluppo tecnico del progetto **Vidienne Consulting**.

Leroy Merlin è l'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all’offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 48 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 6.500 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perchè una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it

Cabiria BrandUniverse, che fa parte di *The Story Group – Nati per Raccontarti*, è sempre affiancata nei vari progetti da **Lifonti&Company** e **Social Content Factory**. Le tre agenzie integrano in un unicum i tre linguaggi chiave della comunicazione contemporanea - **parola, visual e video** – con un ruolo guida di Lifonti & Company per la strategia, la scrittura e la distribuzione dei contenuti, di Cabiria BrandUniverse per il branding e il design e di Social Content Factory per la videostategy e il Branded Entertainment.

Per ulteriori informazioni:

Matteo Albertini – Lifonti & Company - +39 335 1040804 – matteo.albertini@lifonti.it

Cabiria BrandUniverse è un’agenzia di branding che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione multicanale corporate e consumer. La leadership creativa e strategica dell’agenzia è di Valeria Raffa, Vicepresidente Creative & Client Strategy e partner della società. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, corporate e brand identity e packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, comunicazione sul punto vendita ed employee branding. Le attività di Cabiria BrandUniverse sono richieste da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale.

www.cabiriabrand.com



The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere.

www.thestorygroup.it