



COMUNICATO STAMPA



CABIRIA BRANDUNIVERSE PARTNER STRATEGICO E CREATIVO PER IL BRANDING DELL'ANNIVERSARIO DEI 100 ANNI DI F.I.L.A.

- Cabiria BrandUniverse ha realizzato manifesto, payoff e corporate identity dell'anniversario dei 100 anni di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini
- Tra i numerosi touch point Cabiria BrandUniverse ha curato anche il francobollo celebrativo il cui primo annullo è avvenuto il 21 maggio

Milano, 27 maggio 2020 – **Cabiria BrandUniverse**, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, ha affiancato **F.I.L.A** Fabbrica Italiana Lapis ed Affini come consulente per le **linee guida strategiche**, la **corporate identity** e la **comunicazione** dell'anniversario dei 100 anni della storica azienda italiana, presente in tutto il mondo con oltre 25 brand iconici che hanno accompagnato intere generazioni nella creatività per la scuola e il tempo libero.

Cabiria BrandUniverse ha affiancato il top management di **F.I.L.A** nella definizione delle **linee guida strategiche** dell'anniversario. Oltre ad avere scritto il **payoff-missione** e il **manifesto** della ricorrenza, tradotto in 19 lingue, **Cabiria BrandUniverse** ha progettato la **corporate identity** declinata su molti touch point, come il **francobollo celebrativo**, lo speciale **anniversary packaging**,



la **retail experience** per il normal trade e la GD, la comunicazione nelle sedi fino al **manuale di linee guida**.

Valeria Raffa, General Manager & Chief Creative Officer di Cabiria BrandUniverse ha dichiarato: *“L’anniversario ha richiesto a monte lo studio di una matrice strategica per lo svolgersi in autonomia del lavoro di ogni player coinvolto. Il progetto ha rappresentato un’opportunità per definire alcuni asset dell’azienda, confluiti in un manifesto di grande forza, il primo per F.I.L.A., e in un payoff - **Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.** – che vuole essere un messaggio positivo per tutte le generazioni. Il concept, che ha permeato il look&feel dell’evento dai più piccoli touch point allo stand della Fiera di Francoforte, è basato sul colore, quale elemento unificante di tutti i numerosi brand acquisiti negli anni da F.I.L.A.”*

Il progetto è stato sviluppato dal team Cabiria con la Design Direction di *Melissa Omodei*, Accounting di *Susanna Franceschini*, *Francesca Fiammante* e *Naomi Zanini*, design e produzione *Giulia Lunardi*, *Luciana Bizzozero* e *Isabella Bandirolì*. Direzione Strategica e Creativa a cura di *Valeria Raffa*.

La case history completa è disponibile online su www.cabiriabrand.com

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di 687,4 milioni di euro al 31 dicembre 2019, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. **Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 9.500 persone.**



Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding e design che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione corporate e consumer. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, brand experience, corporate e brand identity e nel packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, nella comunicazione sul punto vendita e nell'employee branding. I servizi di Cabiria BrandUniverse sono richiesti da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza di branding e design improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. www.cabiriabrand.com

The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. www.thestorygroup.it

Per ulteriori informazioni: Francesca Fiammante Cabiria BrandUniverse
+39 3386124607 – francesca.fiammante@cabiriabrand.com