



# CABIRIA BRANDUNIVERSE CON ALLIANZ ITALIA NELLA CREAZIONE DI UNA NUOVA ESPERIENZA RETAIL.

- Cabiria BrandUniverse ha supportato Allianz Italia nella creazione di una nuova brand identity finalizzata a una nuova esperienza visiva nelle oltre 2000 agenzie Allianz sul territorio nazionale
- Il concept “Alla scoperta del tuo mondo” è stato declinato sui poster multi soggetto e le nuove linee grafiche sono state declinate anche sui supporti commerciali di tutti i prodotti Allianz
- Cabiria BrandUniverse ha studiato nome e identità degli Info Book Allianz, novità educational per conoscere ed affrontare i rischi

\*\*\*

*Milano, 1 luglio 2020* – **Cabiria BrandUniverse**, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, ha proseguito nel 2020 la sua collaborazione con **Allianz Italia** per la creazione di una nuova **esperienza retail per le agenzie italiane** studiata per incontrare le esigenze del mercato italiano e per rendere l’esperienza visiva nelle agenzie Allianz “calda” e attuale.

Il concept **“Alla scoperta del tuo mondo”** creato da **Cabiria BrandUniverse** sposta il punto di vista della comunicazione dal prodotto alle persone, invitandole a vivere senza paure la propria vita, protetti dalle soluzioni Allianz e affiancati come sempre dagli Agenti della Compagnia sul territorio.

Oltre al claim, **Cabiria BrandUniverse** ha studiato il **look&feel** della comunicazione nelle agenzie declinandolo su **poster multi soggetto, Info Book, brochure prodotti, strumenti per gli Agenti e manuale di linee guida.**

**Emanuele Ottaviano**, Responsabile Brand Digital & Marketing Operations di Allianz S.p.A. ha dichiarato *“Il nuovo customer model di Allianz è semplice e innovativo, con il cliente e il suo mondo sempre al centro. La comunicazione si articola principalmente in due fasi chiare e complementari: in primo luogo sensibilizza ed educa al rischio e solo dopo fornisce soluzioni personalizzate per i nostri clienti. In questo modo la nostra rete agenziale potrà gestire al meglio le due fasi di generazione del bisogno e di risposta al bisogno stesso”*

**Valeria Raffa**, General Manager & Chief Creative Officer di Cabiria BrandUniverse aggiunge: *“il progetto ha tenuto conto del percepito della marca in Italia, della strategia globale e degli obiettivi del brief. Ne è conseguito un lavoro su concept, visual e contenuti, come quelli degli Info Book, che affiancano le soluzioni Allianz. Con un nuovo look dalle tinte pastello e un tono di voce vicino, l’esperienza con Allianz e la rete dei suoi Agenti mira a essere ancora più contemporanea”.*

Il progetto è stato sviluppato dal team Cabiria con la Direzione Strategica e Creativa di **Valeria Raffa**. Design Direction **Melissa Omodei**, Senior Account **Francesca Fiammante**, Production Manager **Isabella Bandirolì**.

La case history completa è disponibile online su [www.cabiriabrand.com](http://www.cabiriabrand.com)

\*\*\*

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 147 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette. [www.allianz.it](http://www.allianz.it)

**Cabiria BrandUniverse** è un’agenzia di branding e design che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione corporate e consumer. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, brand experience, corporate e brand identity e nel packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, nella comunicazione sul punto vendita e nell’employee branding. I servizi di Cabiria BrandUniverse sono richiesti da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza di branding e design improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. [www.cabiriabrand.com](http://www.cabiriabrand.com)

**The Story Group – Nati per raccontarti** nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. [www.thestorygroup.it](http://www.thestorygroup.it)

**Per ulteriori informazioni:** Francesca Fiammante Cabiria BrandUniverse  
+ 39 338 61 24 607 francesca.fiammante@cabiriabrand.com