

COMUNICATO STAMPA



NUOVO CLIENTE PER CABIRIA BRANDUNIVERSE CHE FIRMA LA COMUNICAZIONE PER IL LANCIO DEL NUOVO SERVIZIO MBE MyLogistics E IL REVAMPING DEGLI STRUMENTI DI SALES & MARKETING MAIL BOXES ETC.

- Cabiria BrandUniverse ha acquisito come nuovo cliente Mail Boxes Etc. (“MBE”) affiancando l’azienda nel lancio strategico della campagna MBE MyLogistics, dedicata alla nuova soluzione logistica MBE personalizzata e tagliata su misura per le imprese.
- Oltre alla campagna di comunicazione sui punti vendita MBE Cabiria BrandUniverse ha curato il revamping degli strumenti di marketing operativo B2B di Mail Boxes Etc.

Milano, 22 luglio 2020 – **Cabiria BrandUniverse**, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, ha acquisito Mail Boxes Etc. (MBE) come nuovo cliente per due progetti importanti: il lancio del nuovo servizio MBE MyLogistics e il revamping degli strumenti di marketing operativo dedicati alla forza vendita per supportarla nell’attività di new business. **Cabiria BrandUniverse** ha curato la riprogettazione di vari strumenti di marketing operativo in particolare in termini di architettura, design e contenuti.



Cabiria BrandUniverse ha affiancato il management nella creazione della comunicazione per il lancio del servizio MBE MyLogistics, un insieme di soluzioni logistiche innovative e flessibili, cucite su misura per le piccole e medie imprese in continua evoluzione, realizzando la creatività dei materiali multisoggetto per i punti vendita MBE e della relativa comunicazione sul sito.

La creatività, che valorizza i plus del servizio MBE MyLogistics e il valore aggiunto delle soluzioni MBE è stata declinata su diversi touchpoint e, pur nel rispetto della necessaria continuità di format, rappresenta un cambio di registro rispetto al precedente stile e tono di voce del brand. Inoltre, **Cabiria BrandUniverse** ha ristudiato il sistema below the line per valorizzare i principali prodotti e i servizi offerti dall'azienda.

Valeria Raffa, General Manager & Chief Creative Officer di Cabiria BrandUniverse ha dichiarato: *“Durante questi mesi il lavoro creativo in Cabiria non si è fermato. Con l’ingresso di MBE nel nostro portfolio clienti il team è stato impegnato nella realizzazione di una campagna ADV multisoggetto per il lancio della nuova soluzione MBE MyLogistics. Una creatività con le persone al centro, totalmente in linea con l’attuale posizionamento dell’azienda #PeoplePossible. Inoltre, abbiamo ristudiato gli strumenti di marketing operativo per la rete di Imprenditori MBE, con l’obiettivo di rivitalizzare i touchpoint di questo brand, sempre vicino alle esigenze di business di un mondo che cambia.”.*

“Abbiamo trovato in Cabiria BrandUniverse un partner di comunicazione creativo ed affidabile, che ha compreso le logiche e i valori della comunicazione MBE riuscendo in breve tempo a realizzare una linea di comunicazione istituzionale, ma con un taglio moderno per i nostri servizi”, ha dichiarato Valeria Mennella, Chief Marketing Officer di MBE Worldwide.

Il progetto è stato sviluppato dal team Cabiria con la Direzione Strategica e Creativa di *Valeria Raffa*, Design *Giulia Lunardi*, *Melissa Omodei*, Account *Naomi Zanini*, *Susanna Franceschini*, Produzione *Luciana Bizzozero* e *Isabella Bandioli*.

La case history completa è disponibile online su www.cabiriabrand.com

MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A. (“MBE”), azienda italiana con Headquarters a Milano, offre soluzioni per spedizioni, logistica, stampa e marketing a piccole e medie imprese e clienti privati, attraverso una rete di Centri Servizi in franchising e di proprietà. Attualmente, MBE opera sotto tre diversi marchi: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics e PostNet e la sua rete globale conta 2.600+ Centri Servizi e 10.000+ addetti in 52 paesi. I Centri MBE facilitano le attività di imprenditori, aziende e privati attraverso un network di



distribuzione di facile accesso, che fornisce servizi e prodotti personalizzati con un livello distintivo e unico di attenzione al cliente. Nel 2019 MBE ha riportato un fatturato aggregato pari a €918 milioni (\$1.028 milioni).

Per maggiori informazioni sul Gruppo MBE Worldwide, visitare il sito www.mbeglobal.com e i siti www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.postnet.com - www.alphagraphics.com

Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding e design che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione corporate e consumer. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, brand experience, corporate e brand identity e nel packaging design. È inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, nella comunicazione sul punto vendita e nell'employee branding. I servizi di Cabiria BrandUniverse sono richiesti da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza di branding e design improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. www.cabiriabrand.com

The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. www.thestorygroup.it

Per ulteriori informazioni: Naomi Zanini Cabiria BrandUniverse
+39 342 5586685 – naomi.zanini@cabiriabrand.com